



天津卫视 2016 广告产品招商手册

(2015年10月20日修订版)

招商总则

天津卫视2016广告产品招商手册

1

TJTV AD PRODUCT MANUAL

1 招商总则

天津卫视2016年度招商期广告优惠征订总则

优惠征订时间：2015年10月1日 - 2015年12月20日

➤ 刊例价格优惠征订原则：

自2015年10月1日起，签订天津卫视2016年广告合同，一律按此版2015年招商期刊例价格执行。天津卫视与各广告主在平等自愿、公平合理的原则下，统一按本优惠手册征订2016年广告资源。天津卫视采取“发展忠实客户，坚持品牌优惠”原则，所有价格公开、统一、透明，单一企业或单一品牌（包括通过广告公司代理）根据投放费用总量多少享受不同程度优惠，先订先得。

➤ 征订资格：

参加征订的客户，须携带以下材料进行资格确认：

- （1）企业营业执照复印件
 - （2）企业法定代表人委托书正本（法定代表人直接参与征订的除外）
 - （3）广告公司除以上两项外，还需出具代理企业的媒介代理委托书。
- 另：欠款客户在欠款未清外，不能签订新的广告播出合同。

➤ 付款方式：

- （4）签约客户必须在签约后一周内支付总合同金额的8%作为定金，定金用于冲抵2016年12月份或播出最后一个月的广告费，定金到账后，签约合同方为有效。
- （5）签约客户按月（季、年）提前付款，即2015年12月20日前支付2016年1月的广告费，2016年1月20日前支付2016年2月的广告费，以此类推。

➤ 违约责任：

凡签约的客户，应按合同播出广告并按照第（5）条按期支付广告费。若客户未能达到合同规定的总投放量或未能按时付款，我方有权终止合同，定金不予退还，并保留追偿其他实际损失的权利。如遇国家政策性规定或者电视台节目变动，造成广告段位调整的，按调整后时间执行，广告价格不变。

本手册所列各项办法最终解释权归天津卫视广告运营中心所有。

框架&刊例

天津卫视2016广告产品招商手册 ②

TJTV AD PRODUCT MANUAL

2-1 节目框架表

◆ 天津卫视2016年度节目框架表（白天）

时间段	一	二	三	四	五	六	日
06:00	纪录中国					中国人	时代智商
*07:00	津晨播报（直播）						
08:00	少儿节目带						
08:30	休闲剧场1-4集					栏目（重播）	季播（重播）
10:10						周末剧场1-2集	
*12:00	12点报道（直播）					视实	
12:30	午间剧场1-2集					周末剧场1-8集	
14:30	情感剧场1-4集						

◆ 天津卫视2016年度节目框架表（晚间）

时间段	一	二	三	四	五	六	日
18:18	文化历史纪录片（拾遗保护、望乡等）					我们	泊客中国
*18:30	天津新闻						
18:57	天气预报						
*19:00	转播中央电视台新闻联播						
19:30	快乐生活剧场2集连播						
21:20	非你莫属	食鉴出真知	群英会	跨时代战书	爱的正能量	季播活动	非你莫属
22:00		智勇双全 超级宝点	爱情保卫战				
23:00	晚间新闻（首播）						
23:27	天气预报（重播）						
23:30	HELLO天津		精选高收视栏目 （重播）			我们 （重播）	泊客中国 （重播）
00:00	通宵剧场1-6集					季播 （重播）	栏目 （重播）

2-2 刊例价格表

天津卫视2016年度广告招商期价格表					
2015年10月1日-2015年12月20日执行					
播出时间	节目		5秒	10秒	15秒
06:58-08:00	津晨播报		6000	10050	15000
08:00-08:30	少儿节目前		8800	14740	22000
	少儿节目中		10320	17290	25800
08:30-11:25	休闲剧场1/2/3/4集片头前		10320	17290	25800
11:56-12:30	12点报道/视实前		10320	17290	25800
	12点报道/视实中		10320	17290	25800
12:30-14:30	午间剧场1/2集片头前		11200	18760	28000
14:30-17:45	情感剧场1/2/3/4集片头前		11200	18760	28000
08:30-17:45	周末剧场1-8集片头前/栏目重播前		11600	19430	29000
17:55-18:25	台控栏目/我们/泊客中国前		10160	17020	25400
	台控栏目/我们/泊客中国中		12200	20440	30500
18:28	天津新闻前		27840	46630	69600
18:55	新闻后气象前		31480	52730	78700
18:59	新闻联播前报时		33000	55300	82500
19:30-19:35	快乐生活剧场第1集特播		44800	75040	112000
20:10-20:25	快乐生活剧场第1集片尾		44800	75040	112000
20:25-20:35	快乐生活剧场第2集特播		44800	75040	112000
21:10-21:15	快乐生活剧场第2集片尾		44800	75040	112000
21:10-21:30	非你莫属前		40000	67000	100000
21:20-23:00	周日版非你莫属中		51200	85760	128000
21:20-23:00	周一版非你莫属中		49200	82410	123000
21:10-21:30	周间920栏目前		40000	67000	100000
21:20-21:55	周间920栏目中		40000	67000	100000
21:55-22:00	周二栏目/爱情保卫战前		40000	67000	100000
22:00-23:00	周二栏目/爱情保卫战中		49200	82410	123000
21:10-21:30	季播综艺栏目前		44800	75040	112000
21:20-23:00	季播综艺栏目中		56000	93800	140000
21:20-23:00	季播大型活动中		60000	100500	150000
22:55	综艺栏目后		34800	58290	87000
23:00-23:25	晚间新闻(首播)中		33000	55280	82500
23:25	新闻后气象前		29400	49250	73500
23:30	HELLO天津/栏目重播前		23360	39130	58400
23:30-24:00	HELLO天津/栏目重播中		23360	39130	58400
00:00-06:00	通宵剧场/栏目重播		7400	12400	18500

➤ 天津卫视2016年广告刊例说明：

1. 凡在天津卫视播出的各类广告，必须符合《中华人民共和国广告法》及国家有关部门出台的相关规定，不符合规定的广告，本台有权修改或拒播；
2. 广告客户及广告代理公司在本台播放的广告必须手续齐全，一律实行先交款后播出的原则；
3. 已经安排播出的广告，客户如需修改或停播，须提前三天办理文字手续，否则由此造成的经济责任由客户承担；
4. 30秒刊例计价方式为15秒*2，60秒刊例为15秒*4；
5. 凡广告播出指定正一或倒一位置的，一律加收30%的播出费；凡指定正二或倒二位置的，一律加收20%的播出费；凡指定正三或倒三位置的，一律加收10%的播出费。广告≥15秒方可指定播出位置，标版、导视及本媒体宣传等特殊形式广告不计入组序；
6. 本台节目如有特殊变化，我台将事先通知客户；如遇不可抗力因素，导致广告错播、漏播现象发生，我台将以补播形式给予补偿，不承担其它责任；
7. 凡在本台播出的各类广告，以本手册刊出的播出时间为基础，提前或错后30分钟播出视为正常；因重大活动或特殊情况，出现正常时段广告随节目提前或顺延播出的情况，亦视为正常，不予补偿；
8. 广告播出与否，请以本台广告部开具的《广告播放证明》为准；
9. 部分大型季播栏目中插广告和热播大剧贴片广告将实行单独定价政策，届时将另行出具价格函；
10. 本价格表的最终解释权归天津卫视广告运营中心所有。

优惠政策

天津卫视2016广告产品招商手册

③

TJTV AD PRODUCT MANUAL

3 优惠政策

➤ 单一品牌优惠政策：

根据一贯执行的优质客户优质服务原则，2016年天津卫视推出了单一品牌客户优惠政策。根据客户净投放量给予不同的折扣，净投放量越大，折扣越大。具体折扣见下表：

全年净投放量X (万元)	执行折扣		
	黄金时段 (18:25-22:59) 所有段位	次黄金时间段 (23:00-24:30) 所有段位	非黄金时间段 (07:00-18:24) 所有段位
X < 500	40%	30%	1、周一至周五每天白天： 上午(06:58-12:00)满一分钟 每分钟8200元（可拆分）； 下午(12:00-18:24)满一分钟 每分钟9500元（可拆分）。 2、周六周日每天白天： (06:58-18:24)满一分钟， 每分钟10000元。 3、每天不满一分钟， 所有段位执行2折。
500 ≤ X < 1000		25%	
1000 ≤ X		20%	

➤ 说明：

1. 签约段位只允许播放该企业自身的产品及形象广告。
2. 年度实际总投放量以单个企业或单一品牌计算。
3. 同时购买时段广告和特殊形式的客户，时段广告的折扣标准按照时段广告实际投放额加上特殊形式实际投放额执行。

广告产品

天津卫视2016广告产品招商手册

4

TJTV AD PRODUCT MANUAL

- 4 - 1 大型季播项目
- 4 - 2 周播综艺栏目
- 4 - 3 快乐生活剧场
- 4 - 4 白天电视剧场
- 4 - 5 特别形式产品

4-1 大型季播项目

大型季播项目价格表（单位：万元）							
名称	播出周期	期数	冠名	特约	唯一赞助	专场	其他形式
《星厨集结号》	周六跨年	13	8000	4000	2500	-	其他植入形式 价格及权益 另行商议
《冰雪奇迹》	周五	13	8000	4800	2880	-	
《天下第一影像大赛》	周五	13	3000	1500	900	300	
《超级年终讲》	周五	13	3000	1500	900	300	
《谁在问》	周六	13	2000	1000	600	-	
《游戏诊所》	周六	13	1600	800	480	-	

➤ 大型季播项目简介：

《星厨集结号》：

姜武、安琥为打造创意顶级菜品，让大家享受到前所未有的顶级美食，开启了一场说走就走的美食之旅，一场“心花路放”的行走。

《冰雪奇迹》：

2022年冬季奥运会中国申办成功，天津卫视紧随热潮打造首档冰雪运动竞技类季播栏目，共享未来7年现象级事件热点。

《天下第一影像大赛》：

最接地气，门槛低的全国首创优秀原生视频内容征集大赛，为中国最优秀的原生视频内容创造者提供平台，实现用影像语言打动观众。

《超级年终讲》：

“超级演说家”与“非你莫属”两档金牌节目的强势融合！职场大佬与演讲权威完美碰撞，在这里我们只说干货，毫不吹嘘。

《谁在问》：

全国首档“看脸”式益智问答节目，这是一场不关于问题，而关于提问者的全新节目！

《游戏诊所》：

全国首档通过游戏做体检的电视节目，让你在游戏的过程中进一步了解你身体的健康程度。

➤ 大型季播冠名权益

编号	项目	形式	频次
1	宣传片	活动宣传片内植入企业品牌LOGO一并播出	全天滚动，总频次不少于360次
2	冠名标版	栏目宣传片后紧跟5秒企业冠名标版	全天滚动，总频次不少于360次
3	冠名片头	栏目片头中含有冠名企业元素	每期1次
4	5秒冠名标版+15秒广告	栏目片头前倒一位置播出5+15一组	每期1组
5	中插广告	栏目中正一或倒一位置播出一条15秒品牌硬广	每期2次
6	开关版	栏目中两个插口正一、倒一位置开关板各一组 (5秒开板+5秒关板)	每期2组
7	冠名角标	栏目播出中悬挂冠名角标，每期15分钟	每期1次
8	冠名飞字	栏目中飞字：本栏目由***冠名播出	每期2次
9	口播鸣谢	栏目中主持人口播鸣谢冠名企业	每期2次
10	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次
11	现场广告植入	根据现场情况，栏目中可出现冠名产品或LOGO，具体依据双方协商决定 (本权益条款不可做为权益回报硬性要求)	
12	其它媒体宣传推广	天津卫视将通过新浪、搜狐等网络媒体及天津卫视作为理事单位的专业媒体进行跟踪炒作，营造话题，宣传活动(本项以推广活动为主，若体现企业品牌，另行计费)	

➤ 大型季播特约权益

编号	项目	形式	频次
1	特约标版	植入企业元素5秒标版	全天滚动，总频次不少于180次
2	5秒特约标板+15秒广告	栏目片头前播出5+15一组	每期1组
3	中插广告	栏目中播出一条15秒品牌硬广	每期1次
4	特约飞字	栏目中飞字：本栏目由***特约播出	每期2次
5	口播鸣谢	节目中主持人 ^{口播} 鸣谢***品牌	每期2次
6	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次
7	奖品提供	每期节目企业提供若干奖品作为短信参与观众奖品 (此费用企业方承担)	-
8	1/4压屏条	主持人 ^{口播} 同时，屏幕下方出现1/4压屏条， 压屏内容出现互动支持品牌的名称和logo， 时长与 ^{口播} 一致	每期出现1次
9	节目宣传片后 5秒互动支持标版	节目宣传片后紧跟带客户元素的5秒互动支持标版， 结合客户 ^{口播} 语，参与节目互动中大奖。	节目播出期间每天至少2次 (黄金、次黄金时段各1次)
10	现场广告植入	栏目场景植入：根据现场情况，栏目中可以出现特约产品或LOGO，具体依据双方协商决定 (本权益条款不可作为权益回报硬性要求)	

➤ 大型季播唯一赞助权益

编号	项目	形式	频次
1	5秒赞助标板+15秒广告	栏目片头前或栏目中播出5+15一组	每期1组
2	中插广告	栏目中播出一条15秒品牌硬广	每期1次
3	赞助飞字	栏目中飞字：本栏目由**行业唯一赞助品牌***	每期2次
4	口播鸣谢	节目中主持人 ^{口播} 鸣谢***品牌	每期2次
5	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次
6	互动支持翻滚条	每期节目中，屏幕左下角出现提示互动方式的压屏条， 赞助商LOGO固定在拉滚条左侧前端，时长120秒	每期出现4次
7	线下活动名义支持	合作期间企业在线下活动中可使用 “天津卫视**栏目唯一指定***产品”字样	-

4-2 周播综艺栏目

周播综艺栏目价格表（单位：万元）							
名称	播出周期	时长	期数	冠名	特约	唯一赞助	其他形式
《非你莫属》	周日、周一	78分钟	不少于100期	6600/年	3300/年	1980/年	其他植入形式 价格及权益 另行商议
《爱情保卫战》	周三、周四	50分钟	不少于90期	6000/年	3000/年	1800/年	
《超级宝点》	周二	50分钟	全年50期	4000/年	2000/年	1200/年	
《食鉴出真知》	周二	40分钟	全年52期	960/年	480/年	288/年	
《跨时代战书》	周四	40分钟	全年52期	960/年	480/年	288/年	

➤ 周播综艺栏目简介：

《非你莫属》：

作为国内首档职场招聘类节目，全新升级版的《非你莫属》中涂磊将继续保持“毒舌”风格，丝毫不会给老板们留情面，并在台上对BOSS团放话“我不会对你们客气！”

《爱情保卫战》：

展现现今青年男女在恋爱过程中存在的各种困惑与矛盾，如感情淡化、经济矛盾、父母干涉等原因导致对爱情的迷茫与彷徨，内心挣扎于分手与结婚之间而无法自拔，进而帮助他们解决情感道路中遇到的问题，打造国内首创“后婚恋时代”情感调解综艺节目第一品牌。

《超级宝点》：

一档颠覆以往的育儿节目，适合全家观看，共同为宝贝的成长把关，为育儿过程中产生疑惑的家长提供最流行的“贴士”，当传统习俗与前卫观念相碰撞，权威专家为您科学解读，用心打造最适合中国家庭的育儿圣经。

《食鉴出真知》：

全国首档以美食节目为主题的生活实证服务类节目，运用科学与实践相结合的鉴别检验方法，解释奇妙味道的奥秘原因。

《跨时代战书》：

是一档跨时代艺能竞技真人秀，出色技能的“神童少年”与“花甲老人”的PK竞技。

➤ 周播综艺冠名权益

编号	项目	形式	频次
1	宣传片植入	栏目宣传片内植入企业品牌LOGO一并播出	全天滚动播出，不少于360次
2	冠名标版	栏目宣传片后紧跟5秒企业冠名标版	全天滚动播出，不少于360次
3	冠名片头	栏目片头中含有冠名企业元素	每期1次
4	5秒冠名标板+15秒广告	栏目片头前倒一位置播出5+15一组	每期1组
5	中插广告	栏目中正一或倒一位置播出一条15秒品牌硬广	每期2次
6	开关版	栏目中两个插口正一、倒一位置开关板各一组 (5秒开板+5秒关板)	每期2组
7	冠名角标	栏目播出中悬挂冠名角标，每期15分钟	每期1次
8	冠名飞字	栏目中飞字：本栏目由***冠名播出	每期2次
9	口播鸣谢	栏目中主持人 口播鸣谢冠名企业	每期2次
10	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次
11	现场广告植入	栏目场景植入：根据现场情况，栏目中可以出现冠名产品或LOGO，具体依据双方协商决定（本权益条款不可做为权益回报硬性要求）	

➤ 周播综艺特约权益

编号	项目	形式	频次
1	特约标版	植入企业元素5秒标版	全天滚动播出，不少于180次
2	5秒特约标版+15秒广告	栏目片头前播出5+15一组	每期1组
3	中插广告	栏目中播出一条15秒品牌硬广	每期1次
4	特约飞字	栏目中飞字：本栏目由***特约播出	每期2次
5	口播鸣谢	节目中主持人人口播鸣谢***品牌	每期2次
6	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次
7	1/4压屏条	主持人人口播同时，屏幕下方出现1/4压屏条，压屏内容出现互动支持品牌的名称和logo，时长与口播一致	每期出现1次
8	奖品提供	每期节目企业提供若干奖品作为短信参与观众奖品（此费用企业方承担）	-
9	节目宣传片后5秒互动支持标版	节目宣传片后紧跟带客户元素的5秒互动支持标版，结合客户口播语，参与节目互动中大奖。	节目播出期间每天至少2次（黄金、次黄金时段各1次）
10	现场广告植入	栏目场景植入：根据现场情况，栏目中可以出现特约产品或LOGO，具体依据双方协商决定（本权益条款不可作为权益回报硬性要求）	-

➤ 周播综艺唯一赞助权益

编号	项目	形式	频次
1	5秒赞助标版+15秒广告	栏目片头前或栏目中播出5+15一组	每期1组
2	中插广告	栏目中播出一条15秒品牌硬广	每期1次
3	赞助飞字	栏目中飞字：本栏目由**行业唯一赞助品牌***	每期2次
4	口播鸣谢	节目中主持人人口播鸣谢***品牌	每期2次
5	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次
6	互动支持翻滚条	每期节目中，屏幕左下角出现提示互动方式的压屏条，赞助商LOGO固定在拉滚条左侧前端，时长120秒	每期出现4次
7	线下活动名义支持	合作期间企业在线下活动中可使用“天津卫视**栏目唯一指定***产品”字样	-

4-3 快乐生活剧场

天津卫视《快乐生活剧场》2016年大剧一览

电视剧名称	类型	集数	导演	主演
《芈月传》	剧情、古装	81	郑晓龙	孙俪, 刘涛, 马苏, 方中信, 高云翔
《好先生》	当打都市	40	张晓波	孙红雷、江疏影、王耀庆、车晓
《太太万岁》	都市情感	45	沈严、刘海波	闫妮、许亚军、谭凯、袁文康、赵子琪
《守婚如玉》	现代婚姻题材	45	杨文军	蒋雯丽、许亚军、蒋欣、王耀庆
《姐妹兄弟》	都市情感	40	安建	朱亚文, 李小冉, 曾黎, 冯雷
《百战天狼》	民国/偶像/传奇	40	吴锦源	于晓光, 张嘉倪, 刘惠, 江宏恩, 景岗山
《亲情暖我心》	当代情感	35	金英马影视	高曙光, 张佳宁, 王思懿, 褚峰, 杜源
《我的铁血金戈梦》	近代题材	35	王伟民	林继东, 苗圃, 徐囡楠, 谭阳, 林家川
《傻柱》	都市话题	43	刘家成	何冰, 沈丹萍, 郝蕾

➤ 《快乐生活剧场》 剧场冠名：
8800万/年 4800万/半年 2500万/季度

序号	权益名称	长度	权益描述	播出时间	频次	总频次
1	冠名标版	5s	第一、二集电视剧片头前倒一位置， 播出5秒冠名标版： “《快乐生活剧场》由***品牌冠名播出”	19:30-21:20	每天2次	730次
2	15s广告	15s	第一、二集电视剧片头前， 5s冠名标版之后播出一条15秒品牌广告	19:30-21:20	每天2次	730次
3	冠名角标	15mins	第一、二集电视剧播出期间 屏幕右下角悬挂15分钟企业冠名角标	19:30-21:20	每天2次	730次
4	天津卫视大剧战略合作伙伴标版	5s	电视剧宣传片全年全天滚动播出， 宣传片内容后紧跟冠名客户的 5s大剧战略合作标版： “天津卫视大剧战略合作伙伴——***品牌”	全天	每天5-6次 (黄金时间 至少2次)	不少于 2000次

➤ 《快乐生活剧场》 剧场特约：
5200万/年 2800万/半年 1500万/季度

序号	权益名称	长度	权益描述	播出时间	频次	总频次
1	特约播映标版	5s	第一、二集电视剧片头前倒二位置， 播出5秒特约标版： “《快乐生活剧场》由***品牌特约播映”	19:30-21:20	每天2次	不少于 730次
2	15s广告	15s	5s特约播映标版之后播出：一条15秒品牌广告	19:30-21:20	每天2次	不少于 730次
3	游动字幕角标	120s	每集电视剧中，屏幕左下角出现提示互动方式的压屏条， 赞助商LOGO固定在拉滚条左侧前端，时长120秒		每天2次	不少于 730次
4	短信互动	5s	每集电视剧前，播出5秒短信互动标版： :参与《****》短信互动，赢***品牌***大奖		每天2次	不少于 730次

备注：大剧独家巨献5” 标版+15” 硬广不计入广告位序。

➤ 大剧独家巨献套：20万/集

序号	权益名称	长度	权益描述	播出时间	频次/集
1	5秒巨献标版	5s	全天滚动播出5秒大剧独家巨献标版	全天	不少于5次
2	宣传片植入	30s	含企业广告信息的宣传片全天滚动播出	全天	不少于5次
3	5秒巨献标版+15s广告	5s	每集前倒二位置插播5+15一组	19:30-21:20	每集1组

➤ 大剧独家巨献15s广告价格：15万/条

如遇大剧单独招商，则实行剧场贴片硬广单独定价政策，每条15秒广告单价为150000元。

➤ 《大剧天下先》冠名：2000万/年 1200万/半年

播出段位	播出时间	长度	频次/年
《快乐生活剧场》第1集后《大剧天下先》前播出5秒精彩剧情标版	约20:20	5	300
企业LOGO以角标形式植入下集剧情提示		30	300
《快乐生活剧场》第2集后《大剧天下先》前播出5秒精彩剧情标版	约21:10	5	300
企业LOGO以角标形式植入下集剧情提示		30	300

➤ 大剧“巅峰收视”倒计时套装：1060万元

专为《快乐生活剧场》每部剧最后三天，冲刺大结局，赢得“巅峰收视”而量身定制。
好彩头、高收视的倒计时！

《快乐生活剧场》全年播出的电视剧目不少于18部，以每部电视剧大结局收视率最高的3天来计算，108集电视剧的剧集资源。

2016年《快乐生活剧场》热播大剧收视巅峰套装资源包，如下：

编号	项目	项目内容	播出时间	广告长度(s)	集数	天数	频次/天	总频次
1	15秒品牌广告	每集电视剧插播2条15秒品牌广告	19:30-21:15	15	108	54	4	216
2	宣传片 5秒提示标版	每部电视剧大结局收视率最高的3天内，每天紧跟电视剧宣传片播出品牌5秒赞助提示标版：标版中含5秒品牌无声广告画面，并配以画外音和字幕提示“***品牌提示您关注***电视剧大结局”	黄金时间	5	108	54	2	108
			非黄金时间	5	108	54	6	324

备注：

由于《快乐生活剧场》全年播出的每部电视剧的总集数各有不同，所以客户选择此项资源后，全年的广告资源排播将根据电视剧目具体播出的实际情况进行相应的调整。

4-4 白天剧场

➤ 《休闲剧场》冠名：1600万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	冠名标版	5s	周一至周五08:30-11:25	每天4集，每集1次，共4次	1044次
2	15s广告	15s	周一至周五08:30-11:25	每天4集，每集1次，共4次	1044次
3	冠名角标	15min	周一至周五08:30-11:25	每天4集，每集1次，共4次	1044次

➤ 《休闲剧场》特约：700万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	特约标版	5s	周一至周五08:30-11:25	每天4集，每集1次，共4次	1044次
2	15s广告	15s	周一至周五08:30-11:25	每天4集，每集1次，共4次	1044次

➤ 《午间剧场》冠名：880万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	冠名标版	5s	周一至周五12:30-14:30	每天2集，每集1次，共2次	522次
2	15s广告	15s	周一至周五12:30-14:30	每天2集，每集1次，共2次	522次
3	冠名角标	15min	周一至周五12:30-14:30	每天2集，每集1次，共2次	522次

➤ 《午间剧场》特约：400万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	特约标版	5s	周一至周五12:30-14:30	每天2集，每集1次，共2次	522次
2	15s广告	15s	周一至周五12:30-14:30	每天2集，每集1次，共2次	522次

➤ 《情感剧场》冠名：1720万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	冠名标版	5s	周一至周五14:30-17:45	每天4集，每集1次，共4次	1044次
2	15s广告	15s	周一至周五14:30-17:45	每天4集，每集1次，共4次	1044次
3	冠名角标	15min	周一至周五14:30-17:45	每天4集，每集1次，共4次	1044次

➤ 《情感剧场》特约：800万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	特约标版	5s	周一至周五14:30-17:45	每天4集，每集1次，共4次	1044次
2	15s广告	15s	周一至周五14:30-17:45	每天4集，每集1次，共4次	1044次

➤ 《周末剧场》冠名：1440万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	冠名标版	5s	周六和周日10:10-17:45	每天8集，每集1次，共8次	840次
2	15s广告	15s	周六和周日10:10-17:45	每天8集，每集1次，共8次	840次
3	冠名角标	15min	周六和周日10:10-17:45	每天8集，每集1次，共8次	840次

➤ 《周末剧场》特约：640万

序号	权益名称	长度	播出时间	频次/天	总频次/年
1	特约标版	5s	周六和周日10:10-17:45	每天8集，每集1次，共8次	840次
2	15s广告	15s	周六和周日10:10-17:45	每天8集，每集1次，共8次	840次

4-5 特别形式

➤ 天津卫视战略合作伙伴：2600万

序号	项目	播出时间	长度	频次	总频次
1	战略合作标版	06:00-18:00	5	6次/天	10次/天
2		18:30-24:20	5	2次/天	
3	品牌广告	06:00-18:00	15	1次/天	
4		18:30-24:20	15	1次/天	

➤ 企业新品上市套装：200万/30天

专注新品牌，提供高收视、高到达、高暴露频次的“三高”平台。

集中为企业新品提供 高强度重磅传播，瞬间提升品牌知名度！

更有深度 更有广度 更有高度！

天津卫视特为企业安排新品上市广告优惠套装，明细如下：

编号	项目	项目内容	播出时间	时长/天	广告总时长(s)
1	黄金时间广告宣传	剧场线及栏目线广告段位插播	19:30-23:00	30s	900
3	次黄金时间广告宣传	次黄金时间广告段位插播	23:00-24:30	15s	450
4	非黄金时间广告宣传	非黄金时间广告段位插播	08:00-18:25	80s	2400

备注：此项权益投放周期不能少于15天。

➤ T段广告A-下三档：660万/年

广告发布位置	广告发布时间	广告发布长度	频次	总次数
《津晨播报》后	周一至周日 08:00	5秒有声提示标版+10秒节目预告 (含有品牌及产品名称)	1次/天	366次
《12点报道》后	周一至周六 12:30	5秒有声提示标版+10秒节目预告 (含有品牌及产品名称)	1次/天	366次
《视实》后	周日 12:30	5秒有声提示标版+10秒节目预告 (含有品牌及产品名称)	1次/天	
《新闻联播》后	周一至周日 19:30	5秒有声提示标版+10秒节目预告 (含有品牌及产品名称)	1次/天	366次
《快乐生活剧场》后	周一至周五 22:00	5秒有声提示标版+10秒节目预告 (含有品牌及产品名称)	1次/天	366次
	周六至周日 21:20	5秒有声提示标版+10秒节目预告 (含有品牌及产品名称)	1次/天	
全年合计				1464次

➤ T段广告B-播前预告：320万/年

广告发布位置	广告发布时间	广告发布长度	频次	总次数
《津晨播报》前	周一至周日07:00	6秒画面提示标版	1次/天	366次
《12点报道》前	周一至周六12:30	6秒画面提示标版	1次/天	366次
《视实》前	周日12:30	6秒画面提示标版	1次/天	
《天津新闻》前	周一至周日18:30	6秒画面提示标版	1次/天	366次
栏目前	周一至周日21:20	6秒画面提示标版	1次/天	366次
栏目前	周三、周四22:20	6秒画面提示标版	1次/天	104次
晚间新闻前	周一至周日23:00	6秒画面提示标版	1次/天	366次
全年合计				1934次

➤ 公益广告套装：80万/月

天津卫视2016年公益广告围绕**城市风光、社会文明、环境保护、健康生活**等范畴，全年共24版广告片，企业可根据自身情况进行内容的选择与组合。

序号	播出时间	节目	长度	频次	总频次
1	19:00-21:00	《快乐生活剧场》	10	3次	9次/天
2	07:00-08:00	《津晨播报》	15	后 1次	
3	12:00-12:30	《12点报道》	15	前、后 各1次	
4	18:00-18:25	台控栏目	15	1次	
5	23:00-23:25	《晚间新闻》	15	中插1次	
6	23:25-23:30	《晚间新闻》后气象前	15	1次	

➤ 新闻特约套装：120万/月

序号	项目	项目说明	长度	频次
1	天津新闻特约	天津新闻前5秒特约标版+15秒品牌广告	20s	1次/天
2	晚间新闻特约	天津新闻前5秒特约标版+15秒品牌广告	20s	1次/天
3	津晨播报（前/中）	15秒品牌广告	15s	1次/天
4	12点报到/视实（前/中）	15秒品牌广告	15s	1次/天

THE END
2016 天津卫视广告
产品招商手册

